

LA COUTELLERIE D'ART S'INVITE AUX BAUX-DE-PROVENCE

Communiqué de presse 2026



Mars 2026

Les Baux-de-Provence mettent à l'honneur la coutellerie d'art.

Au cœur des Alpilles, les Baux-de-Provence valorisent et mettent en lumière les métiers d'art. Dans cette dynamique, la commune organise chaque année, un Salon articulé autour de démonstrations et d'ateliers. C'est au cours de la quatrième édition qu'est née une collaboration entre la commune et le coutelier d'art David Margrita afin de concevoir un objet emblématique du territoire. C'est ainsi qu'a été conçu le Balthazar.





Salon des Métiers d'art, 10 au 12 avril 2026. David Margrita artisan coutelier et Guilhem Quairel directeur de l'EPIC présentent le Balthazar à la presse.

Cette collaboration s'inscrit dans un travail de création conçu en dialogue avec le territoire. Le projet repose sur une approche commune, dans laquelle les références historiques, les matériaux et les symboles propres aux Baux-de-Provence viennent nourrir la conception de l'objet.

Lors du dernier Salon des Métiers d'art, David Margrita et la commune ont présenté "Balthazar," un couteau paysan des Alpilles imaginé spécifiquement pour les Baux-de-Provence. Il s'agit de proposer un objet ancré dans son environnement. Son nom fait référence à la légende selon laquelle le roi mage Balthazar aurait poursuivi son itinéraire jusqu'aux Baux-de-Provence en suivant l'étoile de Bethléem.



Le couteau se caractérise par une ligne sobre, pensée pour un usage quotidien. La lame en acier inoxydable privilégie la fonctionnalité et la durabilité. Le manche associe trois essences présentes dans le paysage des Alpilles : l'olivier, le genévrier cade et le chêne vert choisies pour leur ancrage local ainsi que pour leurs qualités propres. Ce choix de matériaux traduit une volonté d'inscrire l'objet dans son environnement.

La dimension territoriale se retrouve également dans les éléments graphiques du couteau. Le poinçon reprend l'étoile à seize branches issue de l'ancien blason des Baux-de-Provence datant du XVIIe siècle. Ce motif, lié à l'histoire des princes des Baux et à la symbolique de l'étoile, est intégré à la lame comme un repère identitaire discret.

Le nom "Balthazar" fait écho à la devise « Au hasard Balthazar », associée à l'histoire locale. Il contribue à relier l'objet à un ensemble de références historiques et culturelles propres au territoire.

À travers ce projet, Les Baux-de-Provence poursuivent leur engagement en faveur de la transmission des savoir-faire et de la mise en valeur des métiers d'art, en valorisant des projets associant artisans et territoire.

"Balthazar", proposé à la vente à la boutique du Château des Baux-de-Provence.

À travers cette réalisation, la collaboration entre David Margrita et Les Baux-de-Provence se traduit par une création pensée en lien avec le lieu : les matériaux, les formes et les symboles participent à une même intention, celle de proposer un objet ancré dans son contexte.

Informations pratiques :
Boutique du Château des
Baux-de-Provence
Création David Margrita (Mbullsknives)
misterbullknifemaking.fr

