



OFFICE DE TOURISME
LES BAUX-DE-PROVENCE

Bilan de l'année touristique 2022

Les Baux-de-Provence





Préambule

L'objet de la présente étude est de connaître et détailler la fréquentation aux Baux-de-Provence en cette année 2022 et la comparer à celle de l'année 2021, mais également à celle de l'année 2019, qui est la référence dans le secteur du tourisme, car il s'agit de la dernière année en date avant la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19.

Les chiffres énoncés dans ce bilan concernent notamment les visiteurs qui se sont présentés et comptabilisés à l'Office de tourisme, ce qui n'est pas le cas de tous les touristes se rendant aux Baux-de-Provence. Ils permettent donc de dégager des tendances.

La fréquentation du Château des Baux a connu une hausse de l'ordre de 39 % et celle des Carrières des Lumières de 30 %. S'il faut prendre en compte que ces deux sites avaient été ouverts seulement à partir du mois de mai en 2021, cela ne doit pas amoindrir ces beaux résultats, au vu du contexte géopolitique mondial.

Le Musée Yves Brayer a lui aussi connu une très belle année 2022 en ce qui concerne sa fréquentation. En effet, porté par la magnifique exposition « Camille Claudel, Géniale folie », celui-ci a accueilli 10500 visiteurs.

Bilan 2022 de fréquentation de l'Office de tourisme

1) Un début d'année explosif

Avec plus de 100% d'augmentation mensuelle moyenne de la fréquentation globale au premier trimestre 2022 par rapport à la même période en 2021 (+ 130 % par rapport au 1^{er} trimestre 2019), on peut aisément qualifier ce début d'année d'« exceptionnel ». Le contexte sanitaire, lié à la crise de la Covid-19, est bien évidemment à prendre en compte. Les Français, traditionnellement majoritaires en cette saison, avaient été plus prudents l'année précédente avant de prendre des congés, notamment pour les vacances scolaires de février. En effet, ils attendaient l'évolution de la situation sanitaire pour projeter leur départ en vacances et réservaient au dernier moment.

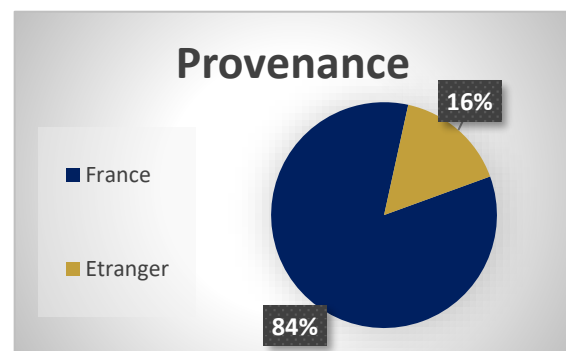
La fréquentation des visiteurs Français au mois de février 2022 a baissé de plus d'un quart par rapport à celle de l'année dernière. Il y a fort à parier qu'ils ont profité de pouvoir se rendre en station de ski pour pratiquer des sports d'hiver. La fréquentation des visiteurs Français au mois de février 2022 est néanmoins 41 % plus élevée que celle du mois de février 2019.

Au mois de mars, la fréquentation globale a connu une hausse de 77 % (+ 7 % par rapport à mars 2019). Cela s'explique essentiellement par le fait que les Carrières des Lumières ont pu rouvrir en début de mois, contrairement à 2021 où elles n'avaient été autorisées à accueillir de nouveau du public qu'à partir de la fin du mois de mai.

Sans surprise, ce sont les visiteurs français qui ont été les plus nombreux à être comptabilisés par l'Office de tourisme au premier trimestre 2022. Les régions Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Auvergne Rhône Alpes ont été les deux représentées à hauteur de près de 17 %, suivies des visiteurs en provenance d'Ile de France (presque 14%).

En un coup d'œil

84 % de touristes français et 16 % d'étrangers aux Baux-de-Provence au premier trimestre 2022 par rapport à la même période l'année précédente. En 2019, la répartition était de 3 touristes étrangers pour un français.



2) Une avant-saison exceptionnelle

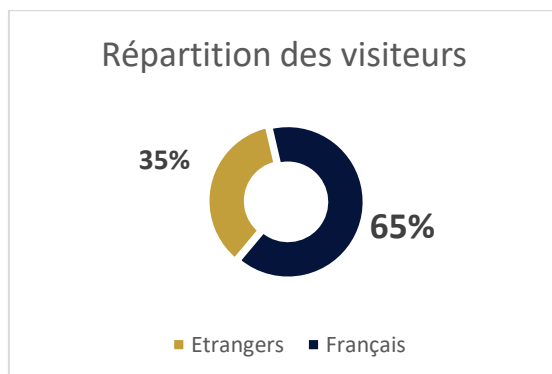
La fréquentation globale aux Baux-de-Provence est 2400 % supérieure au mois d'avril 2022 par rapport à celui de l'année précédente. Ce chiffre étonnant s'explique par l'ouverture des Carrières des Lumières et le fait que la France était sous le joug d'un confinement entre le 3 avril et le 3 mai en 2021. Notons tout de même qu'au mois d'avril 2019, la fréquentation globale était 2 % plus faible que celle d'avril 2022.

Le mois de mai a connu une hausse conséquente de la fréquentation globale de l'ordre de 104 %(- 6 % par rapport à mai 2019). Encore une fois, la levée des restrictions liées à la crise sanitaire de la Covid-19 (accès, pass sanitaire, port du masque, etc.) par rapport à la même période en 2021 est, sans nul doute, largement en cause dans cette hausse.

En juin, si la fréquentation globale a augmenté de 21 %, celle des visiteurs français a chuté de 30 %, tandis que celle des étrangers a connu une progression fulgurante de l'ordre de 450 %. Au mois d'avril 2019, la fréquentation globale était 9 % plus élevée que celle d'avril 2022.

En un coup d'œil

La répartition entre visiteurs français et étrangers est respectivement de 65 % contre 35 %. En 2019 à la même période, 4 touristes sur 10 étaient français pour 6 étrangers.



3) Un cœur de saison en demi-teinte

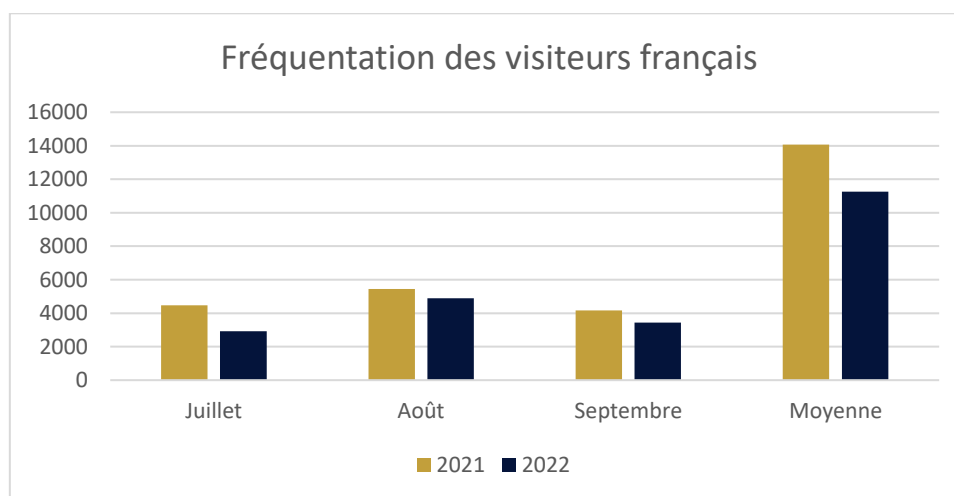
Concernant la fréquentation globale de l'Office de tourisme au cœur de la saison estivale 2022 (de juillet à septembre inclus), elle est en moyenne identique à celle de la même période en 2021. Néanmoins, il est intéressant de s'y attarder en détails.

Le mois de juillet a connu cette année une légère baisse de la fréquentation globale de l'ordre de 7 % (identique par rapport à juillet 2019). Sans nul doute, la canicule qui a frappé la région est en partie en cause dans cette diminution. Il n'a objectivement pas fait plus chaud qu'un mois de juillet habituel, mais c'est en la durée de cette canicule qu'il faut voir un aspect exceptionnel.

Concernant le mois d'août, la fréquentation globale a connu une légère hausse de 7 % par rapport à celui de l'année précédente, quand elle était 37 % supérieure en août 2019. L'accalmie de la canicule est certainement en cause dans cette augmentation. De plus, c'est durant ce mois que la baisse de la fréquentation française a été la moins importante (- 10 %).

Le mois de septembre a lui connu une fréquentation globale identique à celui de 2021. En revanche, la fréquentation de septembre 2019 était 52 % plus élevée. Là encore, les visiteurs français sont en net recul par rapport à la même période l'année précédente (- 17 %).

En un coup d'œil



4) Une fin d'année encourageante

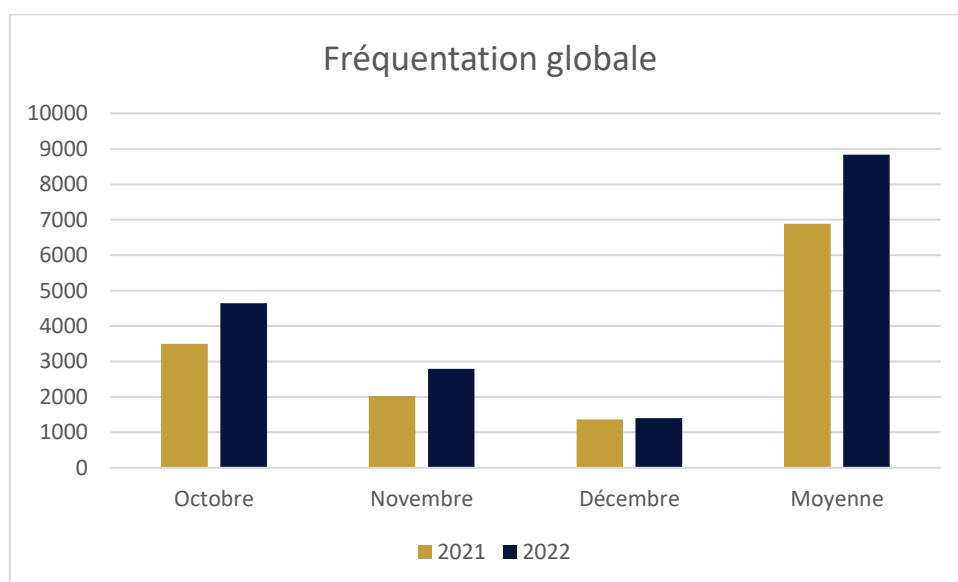
Le dernier trimestre de l'année 2022 est très encourageant, avec une hausse moyenne mensuelle de l'ordre de près d'un quart par rapport à la même période l'année précédente. Néanmoins, il reste un tiers inférieur à la même période en 2019.

Le mois d'octobre a été un tiers plus fréquenté par rapport à celui de l'année précédente (- 1/3 par rapport à octobre 2019). Fait intéressant, les Français ont été quasiment un cinquième plus nombreux entre les deux périodes étudiées.

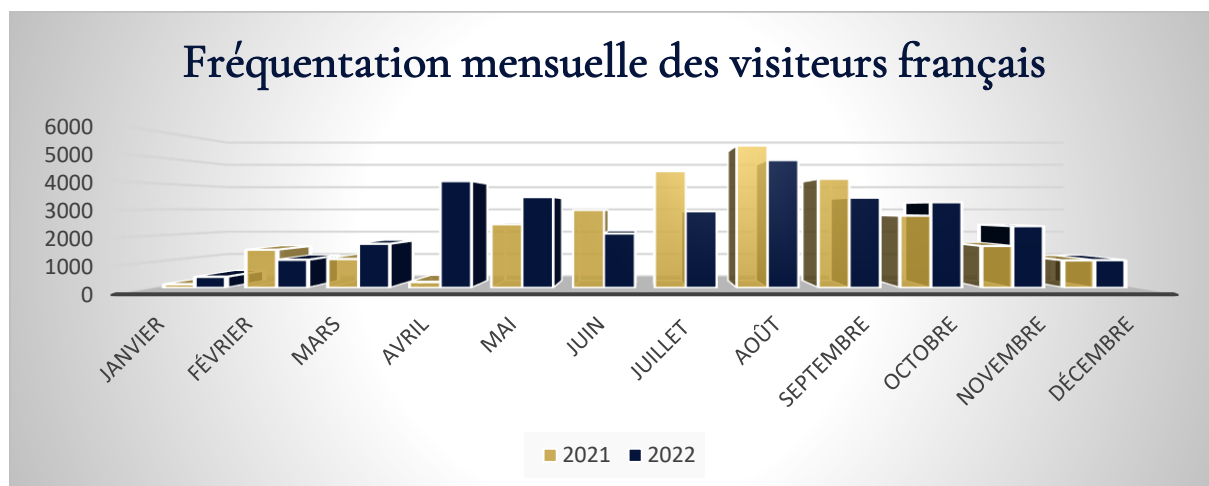
Le mois de novembre 2022 a accueilli 38 % de visiteurs globaux supplémentaires par rapport à celui de 2021, mais 16 % de moins qu'au mois de novembre 2019. Il est à noter particulièrement que les visiteurs français ont été presque moitié plus nombreux cette année que la précédente. Les jours fériés permettant de « faire le pont », ainsi qu'une météo exceptionnellement clémente, ont certainement contribué à cette belle évolution.

Le mois de décembre a été à peine plus fréquenté par l'ensemble des visiteurs cette année par rapport à la même période l'année précédente, avec une hausse de 3% (- 46 % par rapport à décembre 2019).

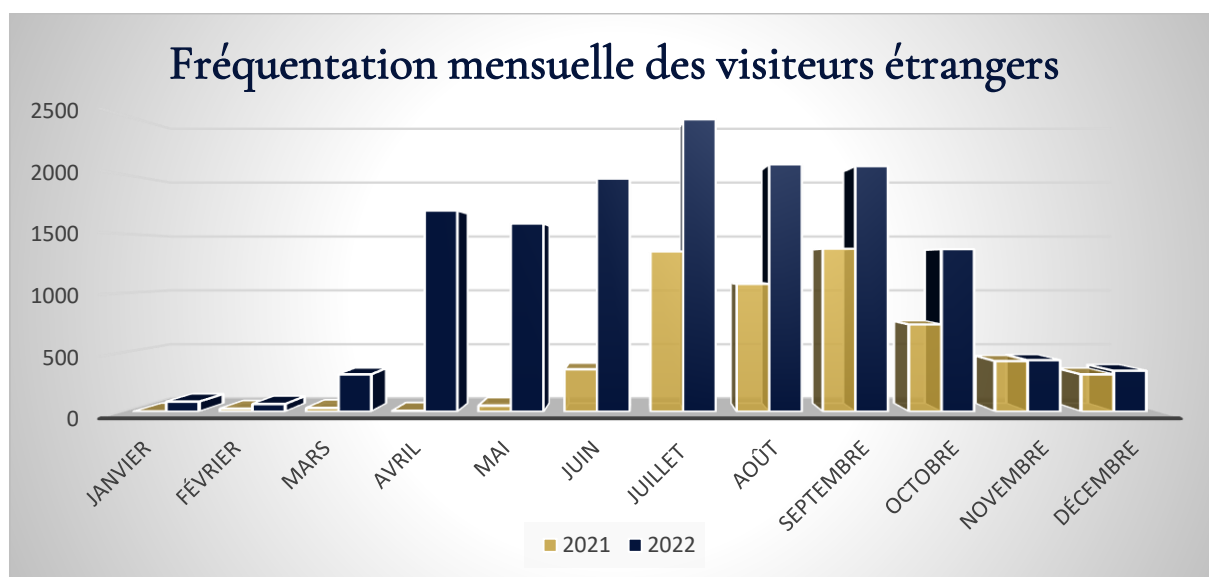
En un coup d'œil



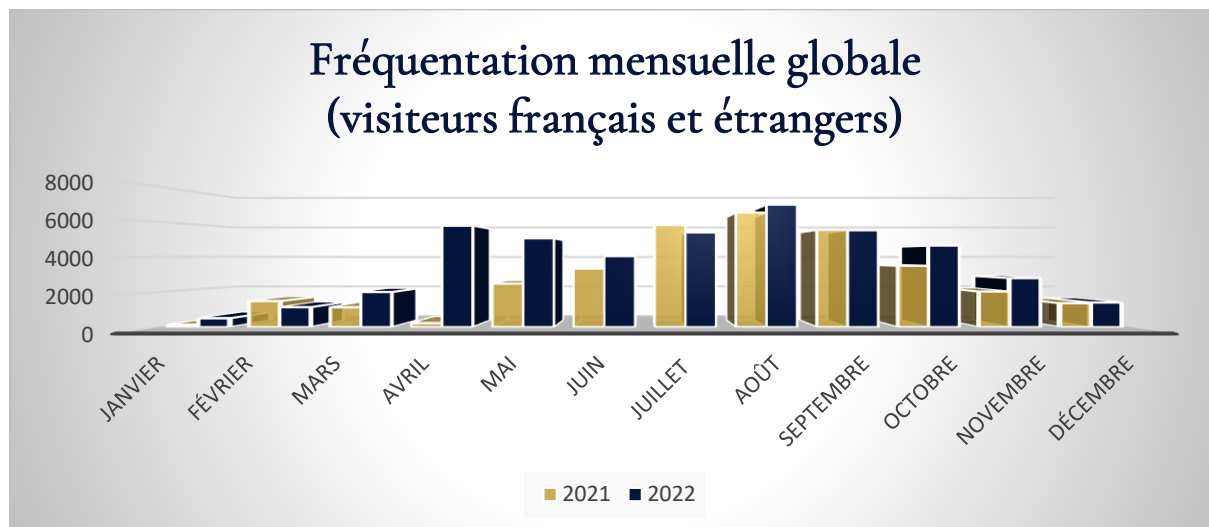
La fréquentation mois par mois en 2022



+11 % : la fréquentation des visiteurs français par rapport à 2021.



+152 % : la fréquentation des visiteurs étrangers par rapport à 2021.



+35 % : la fréquentation globale (visiteurs français + étrangers) par rapport à 2021.



Pour conclure, nous pouvons considérer que la saison touristique 2022 aux Baux-de-Provence a été globalement très satisfaisante et en large augmentation de fréquentation globale par rapport à 2021.

Certes, l'année 2022 s'est déroulée sans restriction de déplacements. Néanmoins, nous avons pu observer cette année une conjoncture internationale et nationale tendues : guerre en Ukraine lancée le 24 février 2022, inflation, grève des ouvriers dans les raffineries et les transports, conditions météorologiques caniculaires, etc. Ce contexte géopolitique rend la hausse de la fréquentation globale encore plus encourageante.

Nous espérons que la saison prochaine sera encore meilleure et que l'on finira par se rapprocher d'une fréquentation « normale » telle qu'on a pu la connaître avant la pandémie de Covid-19.

Pour l'heure, la fréquentation globale, et la fréquentation des visiteurs étrangers sont toujours 43 % inférieures. Et celle des visiteurs français demeure 9 % en-dessous de celle de 2019.

Néanmoins la fréquentation globale, française et étrangère, a connu en 2022 sa deuxième année d'augmentation exponentielle consécutive.

Les données statistiques fournies par Provence Tourisme sont assez cohérentes avec celles du présent rapport, tout du moins dans les grandes tendances de fréquentation par rapport à la saisonnalité.

(Source : <https://www.myprovence.pro>).