



OFFICE DE TOURISME  
LES BAUX-DE-PROVENCE

Partenariat 2022 - Prestataire extérieur  
Office de tourisme des Baux-de-Provence  
Hôtels 5\* + 4\*

À LA CARTE		PRIX	VOTRE CHOIX
INITIAL	1/2 page brochure touristique (texte + 1 photo)	800€	
PLUS	1 page entière brochure touristique (texte + 2 photos)	1000€	
AVANCÉ	1 page personnalisée sur <a href="http://www.lesbauxdeprovence.com">www.lesbauxdeprovence.com</a>	1000€	
PACKS			
PERFORMANCE	1/2 page brochure touristique (texte + 1 photo) + 1 page personnalisée sur <a href="http://www.lesbauxdeprovence.com">www.lesbauxdeprovence.com</a>	1200€	
PREMIUM	1 page entière brochure touristique (texte + 2 photos) + 1 page personnalisée sur <a href="http://www.lesbauxdeprovence.com">www.lesbauxdeprovence.com</a>	1500€	
OPTIONS		1 option = 120€ 2 options = 180€	
RÉSEAUX SOCIAUX	- 2 publications sponsorisées - 2 posts sur notre page Facebook - 1 post et 2 stories sur Instagram Vos posts/stories avec la mention @lesbauxtourisme seront partagés en story sur le compte Instagram de l'Office de tourisme	120€	
SITE WEB	Mise en avant publicitaire sur notre site <a href="http://www.lesbauxdeprovence.com">www.lesbauxdeprovence.com</a> pendant 10 jours sur la page principale de la rubrique de votre activité	120€	
		<b>TOTAL*</b>	

\*TVA non applicable selon l'article 293 B du C.G.I. (Code Général des Impôts).  
Paiement à la réception de la facture.



## Bon de commande partenariat 2022

Nom de la structure : .....

Nom : .....

Prénom : .....

Mail : .....

Personne à contacter, si différent : .....

Téléphone : ..... Portable : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Adresse : .....

.....

N° SIRET : .....



## Conditions générales de vente

Applicables à compter du 1er septembre 2021. Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions générales de vente.

- Article 1 - éléments techniques

Le partenaire est tenu de remettre les éléments techniques au plus tard à la date qui lui aura été communiquée. Une épreuve sera envoyée avant impression au partenaire qui devra la valider sous 72h ouvrables. Trois aller-retours de modifications maximum seront acceptés. Sans réponse à l'issue de ce délai, celle-ci sera considérée comme « Bon à Tirer ». Le défaut, le retard et l'erreur de livraison des éléments techniques libèrent l'Office de tourisme des Baux-de-Provence de l'engagement de livraison sur la période contractuelle et aucune indemnité de compensation ne pourra être réclamée par le client. L'Office de tourisme des Baux-de-Provence n'est pas tenu de restituer les éléments techniques remis par le partenaire.

- Article 2 - emplacements publicitaires

Le partenaire peut, moyennant demande écrite adressée à l'Office de tourisme des Baux-de-Provence, demander l'annulation d'un ordre de publicité. Si la demande d'annulation du partenaire intervient jusqu'à quinze jours ouvrés après la date limite d'inscription, celle-ci n'engagera pas de frais d'annulation. Passé ce délai, aucun remboursement ne sera possible en cas de rétractation. En cas de demande du partenaire pour une suspension de la diffusion de la publicité sur les supports web, l'ordre de publicité sera annulé par l'Office de tourisme des Baux-de-Provence et l'intégralité du prix de la publicité considérée sera néanmoins facturée au partenaire.

- Article 3 - droit de réserve

L'éditeur se réserve le droit de ne pas publier un document non-conforme à l'esprit de la publication. Le partenaire s'assure de la licéité des publicités et du respect de l'ordre public et des bonnes mœurs. Les messages publicitaires sont rédigés en langue française avec une traduction en anglais et en allemand. Tout message publicitaire doit être clairement présenté comme une publicité et identifier le partenaire. Le partenaire garantit qu'il est titulaire de l'intégralité des droits de propriété intellectuelle et industrielle permettant la diffusion des publicités, ainsi que des droits relevant de la personnalité et ce, sans limitation de durée, en nombre de représentations et de reproductions. Les textes et annonces paraissent sous la seule responsabilité du partenaire et de son Mandataire. Le partenaire autorise l'Office de tourisme des Baux-de-Provence à utiliser gracieusement et/ou à reproduire en totalité ou pour partie les visuels et contenus fournis pour les besoins de leur communication (site web, éditions, newsletters, mail, réseaux sociaux) diffusée en France ou à l'étranger. L'Office de tourisme des Baux-de-Provence sera libéré de son obligation de diffuser la publicité du partenaire par suite de la survenance de tout cas fortuit ou de force majeure, ou de circonstances ayant une cause externe indépendante du fait personnel de l'Office de tourisme des Baux-de-Provence. Dans ces circonstances, aucun retard ni défaut de diffusion de la publicité ne pourra justifier la résiliation de l'ordre par le partenaire ni donner lieu à indemnité quelconque. Toutefois, à titre de compensation, l'Office de tourisme des Baux-de-Provence pourra, à sa convenance, proposer au partenaire une prorogation de la durée de diffusion de la publicité à raison de la durée du retard de diffusion causée par de telles circonstances, ou d'autres formes d'espaces publicitaires sur les supports concernés.

- Article 4 - tarifs, conditions et règlement

Conformément à l'article L441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard pourraient être appliquées dans le cas où les sommes dues seraient versées après la date de paiement figurant sur la facture. Ces pénalités sont d'un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal. En cas de recouvrement contentieux et/ou par l'intermédiaire d'une société spécialisée extérieure, tous les frais demeureront à la charge du partenaire. De plus, tout retard de règlement par rapport aux échéances prévues entraînera le droit de suspendre dès le lendemain du défaut de paiement l'exécution des campagnes en cours.

### Mode de paiement :

- Chèque joint (libellé à l'ordre de « Trésor Public »)
- Carte bancaire (à l'Office de tourisme des Baux-de-Provence)
- Virement bancaire (à l'attention de l'Office de tourisme des Baux-de-Provence)

En signant le bon de commande, j'accepte les conditions générales de vente (voir ci-dessus) et je m'engage à régler les prestations sélectionnées.

- Vous souhaitez payer par chèque ?

Pas d'acompte, l'intégralité devra être réglée avec l'envoi de ce bon de commande par chèque à l'ordre de « Trésor Public ». Une facture vous sera envoyée dès que le chèque sera encaissé.

- Vous souhaitez payer par carte bancaire ?

Pas d'acompte, l'intégralité du règlement devra être réglée en présence physique du partenaire à l'Office de tourisme des Baux-de-Provence. Merci de vous munir de votre bon de commande.

- Virement bancaire : IBAN FR79 3000 1001 47F1 3100 0000 055

*J'accepte que mes données de correspondance (dénomination sociale ou nom, prénom(s), téléphone, adresse et adresse électronique), soient incluses dans la brochure touristique des Baux-de-Provence, édition 2022, le site internet [www.lesbauxdeprovence.com](http://www.lesbauxdeprovence.com) et publications sur les réseaux sociaux pour la promotion touristique.*

Bon de commande à adresser à l'attention de Bernadette Brummelhuis par mail [bernadettebrummelhuis@lesbauxdeprovence.com](mailto:bernadettebrummelhuis@lesbauxdeprovence.com) ou par courrier postal Office de tourisme des Baux-de-Provence – Maison du Roy – 13520 Les Baux-de-Provence, avant le 15 octobre 2021.

Fait le / / à ..... En deux exemplaires :

« Lu et approuvé » + signature  
Le partenaire :

Pour L'Office de tourisme des Baux-de-Provence



## Fiche technique - Brochure touristique 2022

**Forfait INITIAL** : Descriptif 455 caractères, espaces compris, valorisant votre établissement + 1 photo horizontale 300DPI

**Forfait PLUS** : Descriptif 1000 caractères, espaces compris, valorisant votre établissement + 2 photos horizontales 300DPI)

**Pack PERFORMANCE** : Descriptif 455 caractères, espaces compris, valorisant votre établissement + 1 photo 1 photo horizontale 300DPI

**Pack PREMIUM** : Descriptif 1000 caractères, espaces compris, valorisant votre établissement + 2 photos horizontales 300DPI)

Descriptif valorisant de votre établissement :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Nom + Classement : .....

Labels/Marque : .....

Adresse : .....

Coordonnées GPS : .....

Téléphone : .....

Site Internet : .....

Courriel : .....

Tarifs : .....

+ 1 photo horizontale 300 DPI minimum (Forfait Initial) et 2 ou 3 photos (Forfait Plus).





## Fiche technique - Publication réseaux sociaux 2022

Écrivez votre annonce ci-dessous ou envoyez-nous votre texte et vos visuels **10 jours avant** la date de publication souhaitée.

Il peut s'agir d'un événement ou tout simplement de la présentation générale de votre établissement.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Nom : .....

Page Facebook :  
<https://www.facebook.com/>.....

Mentions de pages Facebook : .....

Public ciblé : voyageurs potentiels  
Pays souhaité(s) ou/et ville(s) souhaitée(s) (à cibler) :  
.....  
.....

Tranche d'âge souhaitée (à cibler) :  
.....

Hashtags :  
.....

(Votre publication sponsorisée sera diffusée pendant 2 jours).

+ 1 à 3 photos horizontales 300 DPI selon la publication.