

Plateforme e-tourisme

La Camargue

La Crau

La Provence

Dossier de Presse

Les Alpilles



Venez découvrir et inventer des circuits touristiques 100% tourisme naturel avec le réseau des offices du tourisme du Pays d'Arles

www.provence-pays-arles.com



L'Europe s'engage en PACA avec le Fonds européen de développement régional européen.

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Agglomération des Mimosas



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
VALLÉE DES BAUX-ALPILLES



Rhône
Alpines
Durance

ARLES
Office de Tourisme

Le Pays d'Arles crée une plateforme internet touristique à l'échelle de ses 28 communes.

Le contexte

Au milieu des années 2000 l'office de tourisme d'Arles a porté un projet européen intitulé MEMO consistant à promouvoir et commercialiser la commune d'Arles par Internet via la mise en œuvre de la plateforme EURIAGE.

A l'issue du projet, les élus ont souhaité élargir la démarche à l'échelle du territoire. Provence Pays d'Arles est né de cette volonté. Ce nouveau projet porté par le Syndicat mixte du Pays d'Arles est financé par le Fonds européen FEDER, la région Provence-Alpes-Cote-d'Azur, la communauté d'agglomération Arles-Crau-Camargue-Montagnette (ACCM), la communauté d'agglomération Rhône Alpilles Durance (CARAD), la communauté de communes de la vallée des Baux Alpilles (CCVBA) et l'office de tourisme d'Arles.

Une nouvelle destination touristique

L'ambition des élus du Pays d'Arles :

« Créer une nouvelle destination touristique avec les 28 villes et villages du Pays d'Arles. Promouvoir cette destination pour renforcer l'attractivité du territoire et créer de la richesse. »

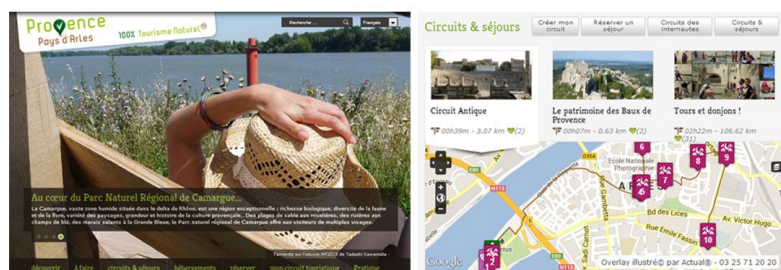
Fin janvier 2013, après deux années de travail en collaboration étroite avec les offices de tourisme du Pays d'Arles, les parcs naturels régionaux des Alpilles et Camargue, les trois inter-communalités du territoire et Bouches-du-Rhône Tourisme, une nouvelle destination touristique est née. Sa promotion est assurée par le développement d'une série d'outils numériques multilingues.



La destination se concrétise par la mise en ligne d'une plateforme e-tourisme multilingue accessible sur ordinateur, tablette et téléphone portable.

La plateforme touristique territoriale Provence Pays d'Arles

Le nouveau site Internet Provence Pays d'Arles valorise les quatre géoterroirs : les Alpilles, la Camargue, la Crau et le Val-de-Durance. Le site agrège plus de 2000 fiches de points d'intérêt touristique (hôtels, gîtes ruraux, meublés, restaurants, visites guidées, musées, sorties natures...) renseignées par les offices du tourisme. Ces points d'intérêt sont importés depuis la base départementale touristique de Bouches-du-Rhône Tourisme et revisités à travers la création de circuits touristiques géolocalisés et de pages thématiques.



Une partie importante du budget a été affectée pour investir le champ de l'innovation numérique. Sept entreprises spécialisées en e-tourisme et en production multimédia ont participé à la réalisation des supports numériques. Une quarantaine de photographies panoramiques à 360° formant une [visite virtuelle immersive](#) du Pays d'Arles ont ainsi été produites. Des photographies, des vidéos aériennes ou encore des [web reportages](#) qui mettent en scène deux jeunes journalistes testeurs de circuits touristiques pour la destination Provence Pays d'Arles.

En savoir plus : <http://www.provence-pays-arles.com/fr/multimedia>

Le Prix régional de l'innovation touristique spécial « process »

Le 11 avril 2013 le projet a remporté le Prix Régional de l'Innovation Touristique (PRIT) « *spécial Process* ». Une manière de récompenser les 24 mois de travail collaboratif des directeurs et responsables des offices de tourisme du Pays d'Arles, avec plus de 2 000 heures de travail cumulées et l'utilisation d'outils numériques participatifs comme un site wiki.

« *Le double objectif du site Internet est de promouvoir et commercialiser le territoire, capter de nouveaux visiteurs mais aussi inviter les habitants à découvrir et redécouvrir les sites majeurs et trésors cachés du Pays d'Arles.* »

Une centrale de réservation

Depuis le 1er février 2013, le Syndicat mixte du Pays d'Arles s'est doté des outils juridiques, administratifs et techniques pour effectuer de la réservation sur Internet par la plateforme Provence Pays d'Arles. Le Pays d'Arles dispose ainsi d'une centrale de réservation et d'une licence de commercialisation exploitables par l'ensemble des offices de tourisme.

Après des rencontres avec les gérants d'hébergements touristiques sur les communes d'Arles, des Baux-de-Provence, de Châteaurenard, de Fontvieille, de Graveson, de Maussane-Les-Alpilles, de Saint-Rémy-de-Provence et de Tarascon, **120 adhérents professionnels ont rejoint le projet.**

Provence Pays d'Arles propose un canal de commercialisation web avec une commission appliquée de 5%. Bien en deçà des tarifs pratiqués par les majors de la vente d'hébergements touristiques sur Internet, la centrale doit permettre aux professionnels d'amoindrir leur dépendance aux majors du secteur (Booking, Google Hotel Finder...).

« La centrale de réservation a généré plus de **115 000 € de chiffres d'affaires sur les huit premiers mois d'activités**. Les chiffres sont encourageants. Si la commercialisation ne représente que 10% du budget du projet elle reste un enjeu important pour le territoire. Le travail n'est pas terminé, avec des contraintes inhérentes au métier de commercialisation : l'unification des conditions d'annulation, le suivi des commandes clients, la création d'un club des professionnels ou encore la professionnalisation des offices de tourisme en matière de vente au comptoir et par Internet. 95% des réservations concernent aujourd'hui la commune d'Arles commercialisée par son office de tourisme. Ce savoir faire doit être transféré et étendu au reste du territoire. Plusieurs communes pilotes se sont positionnées pour implémenter et exploiter l'outil sur leur site internet. » *Christian Mourisard, Président de l'office de tourisme d'Arles.*

Le premier impact direct du projet reste cependant de disposer à l'échelle du Pays d'Arles d'un site internet de promotion touristique commun au territoire.

<http://www.provence-pays-arles.com/fr/reserver/hebergements>

1500 fans sur Facebook

La destination touristique est présente sur Facebook depuis juillet 2013 avec déjà 1500 fans et habitants qui découvrent et valorisent le territoire.

<https://www.facebook.com/provencepaysdarles>



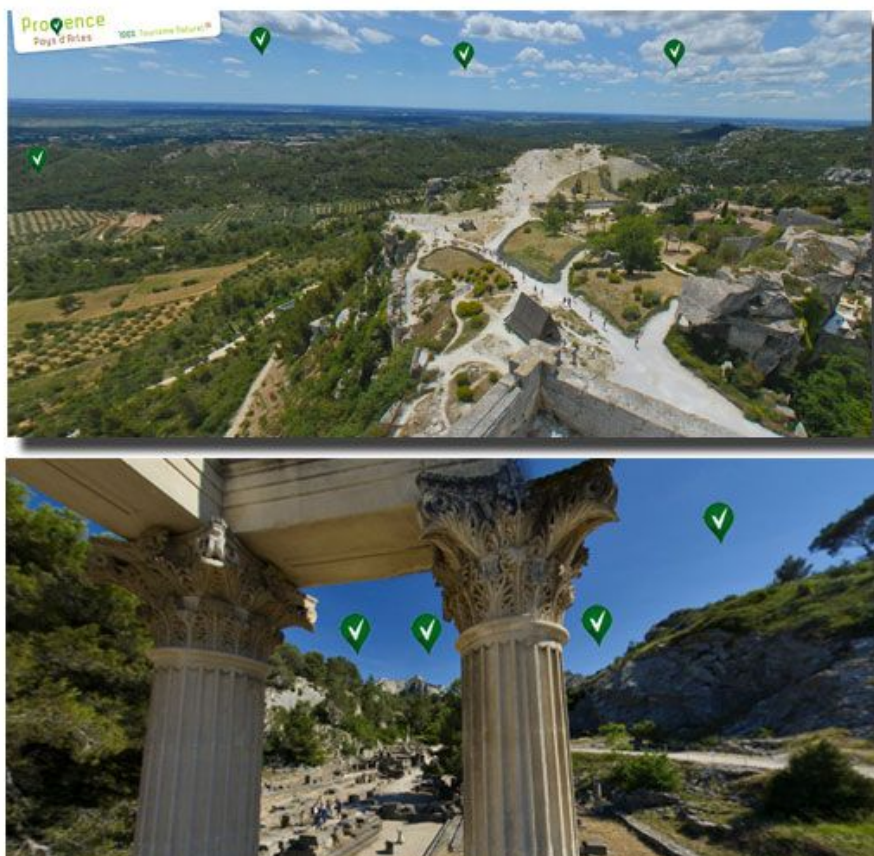
Une visite virtuelle immersive avec 42 photographies panoramiques

Le projet Provence Pays d'Arles a permis la production de 42 photographies panoramiques en haute résolution. Les grands sites naturels et patrimoniaux du territoire ont été photographiés à 360° et reliés entre eux permettant de donner à voir le territoire à l'internaute. Des photographies plus intimistes et provençales avec des mises en scènes costumées dressent une sorte de « portrait photographique à 360° du Pays d'Arles ».

Une installation multimédia permettra de découvrir les visites virtuelles pendant la conférence de presse.

<http://www.pays-arles.org/visite-virtuelle>

<http://www.provence-pays-arles.com/fr/multimedia>



Huit web reportages pour promouvoir la destination

Depuis le 1er septembre 2013 Provence Pays d'Arles a lancé une chaîne YouTube pour accueillir les huit reportages vidéos co-produits avec les offices de tourisme du Pays d'Arles et réalisés par COPSY. Les vidéos diffusées sur la section média du site Internet, sur Facebook et sur des sites partenaires ont cumulé plus de 1000 visionnages sur le mois de septembre 2013 :

<http://www.youtube.com/channel/UCDFaEJwmqjzj1MM5NDHshw>

<http://www.provence-pays-arles.com/fr/multimedia/>



Provence Pays d'Arles Abonné 4

Vidéos Discussion À propos de

Toutes les activités

Provence Pays d'Arles a mis en ligne une vidéo

Vues du ciel : la plaine de la Crau & le sud des Alpilles
il y a 2 semaines • 100 vues
Découvrez la réserve naturelle de la Crau et ses steppes, la vallée des Baux et la chaîne des Alpilles à bord d'un gyropoter avec la journaliste Andréa, testeuse de destination touristique...

Provence Pays d'Arles a mis en ligne une vidéo

Survol du Rhône de Arles à Tarascon : vues du ciel
il y a 2 semaines • 41 vues
Embarquez à bord d'un gyropoter avec la journaliste Andréa, testeuse de destination touristique pour Provence Pays d'Arles ! Au programme une vue du ciel exceptionnelle de la...

Provence Pays d'Arles a mis en ligne une vidéo

Vues du ciel : les Alpilles, la Montagnette & le Val de Durance
il y a 2 semaines • 18 vues
Découvrez le nord des Alpilles, le Val de Durance, la plaine du Comtat et la Montagnette à bord d'un gyropoter avec la journaliste Andréa, testeuse de destination touristique pour Pr...

Parole aux élus

Le volet promotion, essentiel au projet, a donné naissance à une nouvelle destination touristique : « Provence Pays d'Arles », un territoire « 100% tourisme naturel ». « Nous avons travaillé sur nos valeurs, nos atouts et notre différence. On cite parfois le Pays d'Arles comme le triangle d'or de la biodiversité. Avec les parcs naturels régionaux des Alpilles et Camargue et la réserve naturelle de la Crau à quelques kilomètres les uns des autres nous disposons d'un environnement naturel exceptionnel. [] Nous commençons par partager une plateforme touristique territoriale et une centrale de réservation avec de l'innovation multimédia plébiscitée. Cela est possible seulement parce que nous mutualisons nos moyens et travaillons ensemble. Ce projet ambitieux a vu le jour grâce au financement de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, du fonds européen FEDER, des trois inter-communalités du territoire et de l'office de tourisme d'Arles. ».

Michel Fenard, Président de la commission tourisme du Pays d'Arles et Maire des Baux de Provence.

« L'adoption et la construction d'une première stratégie touristique à l'échelle des offices de tourisme du Pays d'Arles est une nécessité et préfigure l'office de tourisme du futur. Nous travaillons avec le Syndicat mixte du Pays d'Arles à ce projet depuis 2010. La collaboration des directeurs et responsables des offices de tourisme à la réalisation de la plateforme permet la mise en œuvre de la stratégie visée par le projet : structurer l'offre touristique à l'échelle du territoire.[] La structuration touristique du territoire est déjà en marche. »

Christian Mourisard, Vice-Président de la commission tourisme du Pays d'Arles, Président de l'OT d'Arles, Délégué au Patrimoine et au Tourisme de la ville d'Arles.



La Région accompagne la plateforme e-tourisme de Provence Pays d'Arles

Véritable moteur de l'économie touristique, l'innovation est au cœur des préoccupations régionales et constitue une priorité pour le développement de cette filière. Elle constitue également un facteur majeur de création d'emplois et de compétitivité.

Ainsi, afin de valoriser et de récompenser les initiatives innovantes de l'ensemble des professionnels du tourisme qui par leur dynamisme enrichissent l'offre régionale et font de Provence-Alpes-Côte d'Azur une destination attractive et remarquable, la Région a souhaité mettre en place le PRIX RÉGIONAL DE L'INNOVATION TOURISTIQUE (PRIT).

Ouvert à tous les professionnels du tourisme de Provence-Alpes-Côte d'Azur (associations et entreprises de tourisme et de loisirs, entreprises n'ayant pas d'activité proprement touristique mais développant un projet dans le domaine du tourisme, jeunes entrepreneurs, institutionnels, et collectivités territoriales), ce prix s'articule autour de deux thèmes :

- l'innovation par les produits ou les services
- l'innovation par les meilleurs projets. Une dotation financière comprise entre 3 000 et 6 000 € leur est attribuée.

Ces projets doivent contribuer aux objectifs suivants :

- dessaisonalisation
- préservation de l'environnement
- différenciation de l'offre touristique
- solidarité
- création d'emplois
- partenariat

Cette initiative permet ainsi à la Région d'accompagner les lauréats dans la concrétisation de leur projet, et d'accroître leur notoriété.

Six prix sont décernés :

- Olivier d'or
- Olivier d'argent
- Olivier de bronze
- Prix « Spécial process »
- Prix « coup de cœur »
- Prix « coup de pouce »

Cette année, le Prix régional de l'innovation touristique « Special Process » a été attribué au Syndicat mixte du Pays d'Arles pour la plateforme e-tourisme de Provence Pays d'Arles. 6000€ lui ont été attribués dans ce cadre.

Dossier de Presse de l'inauguration de la plateforme

touristique Provence Pays d'Arles

à 18 heures le 8 novembre 2013
en salle d'Honneur de la mairie d'Arles

<http://www.provence-pays-arles.com>

Élus référents à contacter :

Michel Fenard

Président de la commission tourisme du Pays d'Arles
Maire des Baux de Provence
Téléphone : 04 90 54 34 03

Christian Mourisard

Vice-président de la commission tourisme du Pays d'Arles
Adjoint au maire d'Arles délégué au tourisme
Président de l'office de tourisme d'Arles 04 90 49 36 07

Dossier de presse téléchargeable à :

<http://www.provence-pays-arles.com/fr/news>

Porteur de projet

Syndicat mixte du Pays d'Arles
Cloître Saint Cesaire
Impasse de Mourgues
BP 90196 - 13637 ARLES CEDEX
Téléphone : 04 90 49 35 78
Fax : 04 90 98 76 55

Contact Presse / Projet : Thomas Bekkers

Téléphone : 04 90 49 39 33
Portable : 06 89 12 77 92
Email t.bekkers@ville-arles.fr